

2009 대수능 9월 모의평가

직업탐구영역 상업경제과목 해설지

[정답]

문 항	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
정 답	③	②	③	⑤	①	④	①	③	⑤	⑤
문 항	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
정 답	③	②	④	②	①	①	②	④	①	⑤

[해설]

1. [정 답] ③

[해설]

무형 재화 중 영업권에 대한 이해 정도의 능력을 평가하는 문항이다. 제시문의 대화에서 “음식점의 고객 수, 위치 면에서 다른 가게보다 유리한 편”이라는 표현은 영업상의 우월권을 뜻하며, 권리금의 형태로 거래된다.

- ① 창작물에 대한 전용권이다.(×) → 저작권
- ② 재산적 가치가 있는 유가 증권이다.(×) → 유가 증권은 상품 증권, 자본 증권, 금전 증권으로 구분되는데 영업권은 무형재화이다.
- ③ 권리금의 형태로 거래되는 영업권이다.(○) → 우수한 업적과 특별한 신용을 쌓아 동종의 다른 업체보다 많은 수익을 얻을 수 있는 영업상의 우월권을 영업권이라고 한다.
- ④ 특허청에 등록하여야 권리를 인정받는다.(×) → 산업재산권에는 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권이 있는데 이것은 특허청에 등록하여야 권리를 인정받지만 영업권은 특허청에 등록할 필요가 없다.
- ⑤ 일정 기간마다 갱신해야 권리를 인정받는다.(×) → 상표권은 전용기간이 10년이며, 10년씩 갱신하여 연장할 수 있는데 영업권은 특허청에 등록도 안하므로 갱신할 필요가 없다.

2. [정 답] ② ㄱ, ㄷ

[해 설]

한국은행의 통화신용정책에는 지급 준비율 정책, 대출(재할인율) 정책, 공개 시장

조작 등이 있다. 이는 경제가 건전하게 발전할 수 있도록 통화의 양과 자금 흐름을 조절하는 것을 말하는데, 통화량이 지나치게 많으면 경기과열과 그에 따른 물가상승과 투기가 일어나게 되고, 반대로 통화량이 지나치게 적으면 경기가 나빠져 실업자가 늘어나게 된다. 따라서 경제 상황에 따라 통화량을 조절하기 위하여 재할인율, 기준 금리, 지급 준비율을 인상하거나 인하할 수 있으며 공개 시장 조작을 통하여 국채나 공채를 매입 또는 매출하기도 한다.

제시문에 나타난 상황은 물가 상승이 지속되고 가게 대출이 급증하며, 경기가 과열되고, 부동산 가격이 급등하는 것은 통화량이 지나치게 많기 때문이므로 통화량을 줄여 물가를 잡아야 하는 상황이다.

ㄱ. 재할인율을 인상한다.(○) → 재할인율을 인상하면 시중금리를 인상하는 효과가 있어 이 경우 통화량을 감소시키는 결과가 된다.

ㄴ. 기준 금리를 인하한다.(×) → 기준 금리를 인하함으로써 은행의 자금이 시중으로 풀리게 되어 결국 통화량이 증가하는 결과를 가져오게 된다.

ㄷ. 지급준비율을 인상한다.(○) → 지급준비율을 인상함으로써 은행이 대출할 수 있는 여유 자금을 줄이고 결국 통화량을 감소시키는 결과가 된다.

ㄹ. 통화안정증권을 매입한다.(×) → 통화안정증권을 매입하여 그 매입 자금이 시중에 풀림으로서 통화량을 증가시키게 된다.

3. [정 답] ③ ㄴ, ㄷ

[해 설]

제시문은 증권 회사를 방문한 체험 학습보 고서로 주식 매매 주문과 거래, 주식 매매 방식, 주식 거래 수수료로 구성되어 있다.

ㄱ. ㉠은 자영 상인에 속한다.(×) → 증권 매매 담당자는 위탁매매인인 증권 회사에 고용된 상업사용인이다.

ㄴ. ㉡는 조직적 시장에 속한다.(○) → 시장에는 구체적 시장, 조직적 시장, 추상적 시장이 있으며, 증권선물거래소는 특수한 시설과 거래 규칙에 의하여 조직화된 시장이다.

ㄷ. ㉢는 경매매 방식으로 이루어진다.(○) → 증권 거래는 매수자와 매도자가 다수의 상황에서 거래가 이루어지므로 경매매 방식으로 매매가 이루어진다.

ㄹ. ㉣는 매매 차익을 기준으로 결정된다.(×) → 주식 거래 수수료는 매수 가격, 매도 가격을 기준으로 수수료가 부과된다.

4. [정 답] ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ

[해 설]

제시문은 온실 가스 라베링에 대한 설명이다.

ㄱ. 저탄소 인증 상품에 대한 인지도가 높아질 것이다.(○) → 제시문의 인증기관인 소비자의 홍보를 통해 높아질 것이다.

ㄴ. 제품 생산·유통 과정에서 기업의 친환경 마인드가 확산될 것이다.(○) → 제품 생애 주기 동안 배출된 전체 온실 가스의 양을 제품에 표시함으로 그 제품을 구입하는 소비자들이 점차 늘어날 것으로 보고 이를 통해 친환경 마인드는 확산될 것이다.

ㄷ. 정부는 저탄소 상품을 구매하여 기업의 인증 신청을 장려할 것이다.(○) → 정부는 저탄소 상품을 공공 조달하여 생산자들이 저탄소 상품의 만들기 위한 인증을 늘려가도록 유도할 것이다.

5. [정답] ① ㄱ, ㄴ

[해설]

매트릭스 그림은 상품의 종류와 마진에 따른 점포 소매상을 구분하고 있다.

ㄱ. (가)는 전문품점이 해당한다.(○) → 상품의 종류는 적고 마진이 높은 특성을 가지고 있다.

ㄴ. (나)는 저렴한 가격으로 묶음 판매를 한다.(○) → 대형 마트에 해당하는 것으로 저렴한 가격으로 묶음 판매를 한다.

ㄷ. (가)는 (나)보다 상품 회전율이 높다.(×) → 전문점은 대형 마트보다 상품회전율이 낮다.

ㄹ. (가)는 (나)보다 셀프 서비스 판매 비중이 높다.(×) → 대형 마트가 전문점보다 셀프 서비스 판매 비중이 높다.

6. [정답] ④ ㄴ, ㄹ

[해설]

주식, 국채, 정기 예금, 보통 예금의 특징을 알아야 한다.

ㄱ. 자본 증권 투자는 수익성보다 안정성을 중요시하고 있다.(×) → 자본증권인 주식은 수익성을 중요시하고, 국채는 안정성을 중요시한다. 따라서 <보기>의 주식은 4,000원, 국채는 1,000이므로 수익성보다는 안정성을 중시하고 있다는 것은 오답이다.

ㄴ. 예금액은 모두 예금자 보호법에 의해서 보호를 받고 있다.(○) → 예금액은 현재 3,200만원인데 예금자보호법에서는 5,000만원까지 보호받을 수 있다.

ㄷ. 당좌 수표를 발행할 수 있는 금융 상품을 보유하고 있다.(×) → 당좌 수표를 발행할 수 있는 예금은 당좌 예금인데 제시문에는 당좌 예금이 없다.

ㄹ. 은행 예금은 유동성보다 이자 수입에 비중을 두고 있다.(○) → 정기 예금은 이자 수입이 목적이며, 보통 예금은 언제라도 인출하여 사용할 수 있는 요구불 예금

으로 유동성이 높다. 제시문에서 은행정기예금이 3,000만원, 보통예금이 200만원이므로 이자 수입에 비중을 두고 있다.

7. [정 답] ①

[해 설]

제시된 그래프는 원화와 미 달러의 가치가 상승, 하락 및 현상 유지할 때 합리적인 경제 행위로 옳는 것을 고르는 것으로 구성하였다.

- ① (가)에서는 환율이 하락할 때 원화 가치가 상승하기 때문에 가능한 원화를 일찍 보유하는 것이 유리하다.(○)
- ② (가)에서는 미국 여행을 위해 가능한 달러로 환전을 늦추는 것이 유리하다.
- ③ (다)에서는 환율이 상승하고 있기 때문에 원화 가치가 떨어지게 되어 가능한 일찍 원화를 보유하는 것이 유리하다.
- ④ (다)에서는 상품 대금 결제를 하기 위한 환전은 일찍 하는 것이 유리하다.
- ⑤ (나)구간보다 (다)구간에서 환율이 상승하고 있기 때문에 유학 경비 송금을 위한 환전은 환율이 낮은 (나)구간에서 하는 것이 유리하다.

8. [정 답] ③

[해 설]

그림에서 딸과 아버지의 대화를 통해서 유추할 수 있는 사회 보험은 건강보험이다. 이는 국민 보건 향상을 주목적으로 한다는 문구에서 파악 할 수 있다

- ① 공적보험이다.(○)
- ② 의무적으로 가입해야 한다.(○)
- ③ 위험의 정도에 따라 보험료가 결정된다.(×) → 사회보험에서는 위험의 정도가 아니라 소득에 따라 보험료가 결정된다. 옳지 않은 내용이므로 본 문항의 정답이다.
- ④ 건강 보험은 피보험자와 피부양자가 보험 사고(질병 발생) 발생 시 의료 서비스를 받는 것이다.(○)
- ⑤ 사회 보험은 소득 수준에 따라 보험료를 부과함으로써 소득 재분배의 효과를 얻는다.(○)

9. [정 답] ⑤ ㄷ, ㄹ

[해 설]

간접 금융 시장은 은행을 통한 자금 조달이다. 반면 직접 금융 시장은 자금의 수요자와 공급자간의 직접 거래를 뜻하기 때문에 자본 시장을 통해서 자금의 거래가 이루어진다. 흔히 주식이나 채권의 발행을 통한 자금의 조달이 직접 금융이다.

- ㄱ. A는 주식에 투자한 경우이다.(×) → A는 은행에 저축한 사례이다.
- ㄴ. B는 보험회사에 보험료를 납부한 경우이다.(×) → 보험회사는 간접 금융 기관에 해당한다.
- ㄷ. C는 운영 자금을 은행에서 대출받은 경우이다.(○) → 기업이 금융기관인 은행에서 자금을 조달한 경우이므로 이는 간접 금융 시장에서의 자금 조달이다.
- ㄹ. D는 회사채를 발행하여 산업 자금을 조달한 경우이다.(○) → 기업이 증권 시장에서 채권 발행을 통하여 자금을 조달한 경우이므로 이는 직접 금융에 해당한다.

10. [정 답] ⑤

[해 설]

해외 진출 방식은 수출 방식, 계약 방식, 해외 직접 투자 방식이 있다. 제시문은 대화 내용에서 현재 해당 기업이 취하고 있는 해외 진출 방식, 즉 수출 방식의 문제점을 제시하고 그 해결책으로 해외 직접 투자 방식을 취하겠다는 내용이다.

- ① 라이선싱 : 특정 기업이 소유한 기술, 특허권, 노하우 등을 이용할 수 있도록 제공하고 로열티를 받는 형태의 계약 방식이다.(×)
- ② 간접 수출 : 기업이 수출 이행 능력이 부족한 경우 무역 대행 업자를 통하여 수출하는 수출 방식이다.(×)
- ③ 직접 수출 : 기업이 수출 이행 능력이 있는 경우 상대국에 직접 수출하는 방식이다.(×)
- ④ 프랜차이징 : 기업의 기술, 관리 시스템, 경영 기법 등을 가맹점에 제공하고 상표나 상호 등의 사용권에 대해 사용료를 받는 형태의 계약 방식이다.(×)
- ⑤ 해외 직접 투자 : 국내 생산비 부담을 줄이고, 상대국의 수입 규제를 피하기 위해서 현지 사업체를 인수해서 본사가 경영하는 것이다.(○)

11. [정 답] ③

[해 설]

제시문은 가상의 서점이 기존 오프라인 상점에서 거래하는 것보다 인터넷 쇼핑몰을 개설해서 도서를 판매하였을 때, 매장 운영 비용을 포함한 전체적 비용이 감소되었으며, 단위당 비용 또한 오프라인 상점에서 보다 더 크게 줄어 들었다는 사례이다.

거래 규모가 커짐에 따라 단위당 비용이 전통적 상거래와 전자 상거래 모두 감소하고, 전자 상거래의 감소폭이 거래 규모가 커짐에 따라 더 크게 감소하고 있으며, 동일한 규모에서 전자 상거래가 단위당 비용이 더 적음을 나타내고 있는 그래프는 ③번이다.

12. [정 답] ② ㄴ

[해 설]

제시된 그래프는 1989년부터 2007년까지의 신용장 방식, 추심 방식, 송금 방식의 3가지 수출 대금 결제 방식의 금액 추이를 나타내고 있다.

ㄱ. 1989년 시점에서 인수 인도 조건(D/A)과 지급 인도 조건(D/P) 방식이 추심 방식의 종류인지 확인하여 그래프에서 금액을 찾아야 한다. 1989년 시점에서는 L/C 방식 비중이 가장 높고, 추심 방식, 송금 방식 순이다. 따라서 가장 적은 결제 방식은 송금 방식이다.(×)

ㄴ. 2001년 이후 급증하는 결제 방식은 송금 방식이다.(○)

ㄷ. 수입업자 거래 은행이 지급 보증한 결제 방식은 L/C이며, 2007년 시점에서 금액이 가장 많은 방식은 송금 방식이다.(×)

13. [정 답] ④

[해 설]

제시된 자료는 ○○자동차 회사가 타이어를 구매하기 위해 다수의 납품업자로부터 입찰을 통해 경쟁 매매를 하는 과정이다.

입찰 매입은 판매자가 다수이고, 구매자가 1인인 경우이다. 본 제시문은 구매자가 1인의 자동차 회사이고, 판매자는 다수의 타이어 회사이다. 자동차 회사와 납품 회사 간의 전자상거래 유형은 B2B이다.

14. [정 답] ②

[해 설]

인코텀즈(INCOTERMS, 2000) 가격 조건은 수출업자의 비용과 위험 부담의 범위를 기준으로 나타낸 것이다. 13가지 조건 중에서 국제 무역 거래에서 가장 많이 이용되는 CIF(운임·보험료 포함) 조건과 DES(착선 인도) 조건의 공통점은 비용 부담이 도착항까지이지만, 인도 장소는 각각 다르다. 즉, CIF는 출발항 본선, DES는 도착항 본선이 된다.

① (가)는 본선 인도 조건이다.(×) → CIF조건이다.

② (가)는 해상 사고 시 수입업자가 보험금을 받는다.(○) → CIF 조건에서는 수입업자를 피보험자로 하여 수출업자가 보험 계약을 한다. 따라서 보험 사고 시 보험금을 받는 자는 수입업자이다.

③ (나)는 선적지 인도 조건에 속한다.(×) → DES는 D그룹에 속하는 도착지 인도 조건이다.

④ (나)는 수입업자가 도착항까지 해상 보험 계약을 체결한다.(×) → DES조건은 수출업자가 도착항까지 모든 비용을 부담하므로 보험 계약 역시 모든 비용에 포함된

다.

⑤ 동일한 수출 단가에서는 (가)보다 (나)가 수출업자에게 유리하다.(×) → 수출업자 입장에서 동일한 가격에서는 (가) 조건인 CIF가 (나)조건인 DES보다 부담 범위가 적다.

15. [정 답] ①

[해 설]

상품을 구매하는 소비자 측면에서 기존 인터넷 쇼핑물의 한계점은 다음과 같은 몇 가지의 범주로 나눌 수 있다 — 개인 정보 보호의 문제, 결제 상의 보안 문제, 거래 당사자들의 신뢰 문제, 구매할 제품의 간접적인 확인, 거래 대상 품목의 제한 문제 등이다.

제시문은 기존의 인터넷 쇼핑물이 배송의 문제로 기피했던 ‘초신선 식품’을 이제는 소비자가 인터넷 쇼핑물을 통해서 구매할 수 있게 됨으로써 구매 대상 품목의 확대가 이루어 졌다는 측면에서 기존의 한계점 중 하나가 극복되었다는 내용이다.

16. [정 답] ①

[해 설]

수출액에서 수입액을 차감한 금액은 상품 수지, 임금과 이자 등이 속하는 수지는 소득 수지, 외국여행, 교육 등에 의한 수지는 서비스 수지이다.

국제 수지 항목은 다음과 같다.

경상 수지	상품 수지	상품 수출액과 수입액의 차액
	서비스 수지	서비스 제공 수입과 서비스 이용 지출 금액의 차액
	소득 수지	임금, 이자, 배당금 등 소득에 대한 수취액과 지급액 차액
	경상 이전 수지	대가 없이 준 일방적인 이전의 차액(무상 원조 등)
자본 수지	투자 수지	직접 투자, 증권 투자, 차입금 등 기타 투자의 차액
	기타 자본 수지	특허권, 저작권, 해외 이주비 등 자산 취득과 처분의 차액
준비 자산 증감		한국은행이 국제 유동성 확보를 위해 보유한 외환 보유액
오차 및 누락		통계적인 불일치 조정

A는 전월인 1월에 비해서 상품수지가 증가했고 소득수지의 흑자폭이 커졌다. 또한 서비스 수지의 적자폭은 감소했기 때문에 제시된 세 가지 조건을 전부 만족시키고 있다.

17. [정 답] ② ㄱ, ㄷ

[해 설]

경제 통합의 형태를 통합의 정도와 단계 별로 구분하면 4가지 형태가 있다.

자유 무역 협정(FTA) → A(관세 동맹) → 공동 시장 → B(완전 경제 통합)

ㄱ. B는 회원국 간 공동 경제 정책을 수립한다.(○) → 완전 경제 통합에 해당되는 내용이다.

ㄴ. A단계는 B단계보다 회원국 간에 생산 요소의 이동이 자유롭다.(×) → 관세 동맹 단계에서는 생산 요소의 이동이 자유롭지 못하다.

ㄷ. 회원국 간 관세 및 수량 제한의 철폐는 모든 단계에 적용된다.(○) → FTA 에 해당되는 내용이며, FTA에만 국한된 내용이 아닌 경제 통합의 모든 단계에 적용된다.

ㄹ. 회원국에 대한 독자적인 관세 적용은 모든 단계에 적용된다.(×) → 경제 통합의 첫 번째 단계인 자유 무역 협정(FTA)에만 해당된다.

18. [정 답] ④ ㄴ, ㄷ

[해 설]

유통 활동은 상적 유통, 물적 유통, 유통 보조 활동으로 나눌 수 있다.

ㄱ. (가)는 유통 보조 활동을 수행한다.(×) → 매매를 통해 생산자로부터 소비자에게 소유권을 이전시키는 상적 유통 기능을 담당한다.

ㄴ. (가)는 소유권 이전 기능을 수행한다.(○) → 상적 유통 기능으로서 매매 기능을 수행하고, 소비자에게 소유권을 이전하는 과정을 나타낸 것이다.

ㄷ. (나)는 생산과 소비 사이의 장소적·시간적 불일치 문제를 극복해 준다.(○) → 창고업자는 생산과 소비사이의 장소적 불일치 기능을 수행하고, 운송업자는 시간적 불일치 기능을 수행한다.

19. [정 답] ①

[해 설]

제시된 보고서는 현지 공장에 반제품을 수출하여, 현지 공장에서 조립·생산하여 판매하는 수출 방식은 녹다운 방식이다.

① 녹다운 방식의 목적은 상대국의 무역 장벽을 회피하기 위한 것이다.(○)

② 특정 기술 제공으로 로열티를 받기 위한 목적으로 수출을 수행하는 방식은 라이선싱 방식이다.

③ 상표 인지도를 제고하기 위한 것은 주문자 상표 부착 방식인 OEM이다.

④ 공장 설비, 생산 기술 등의 종합적인 수출을 하기 위한 목적을 가진 방식은 플

랜트 수출이다.

⑤ 원료를 가공한 후 수출하여 외화를 획득하기 위한 목적을 가진 방식은 가공 무역이다.

20. [정 답] ⑤ ㄷ, ㄴ

[해 설]

제시문에서 가구를 판매하는 기업의 판매 상품, 유통 전략, 광고 전략, 그리고 가격 전략의 4가지 전략을 알 수 있다.

ㄱ. 편의품을 대상으로 수립된 것이다.(×) → 가구는 소비자가 품질, 가격, 디자인을 비교하여 선택하는 상품이므로 선매품의 특성을 가진다.

ㄴ. 개방적 유통 경로 정책을 선택하고 있다.(×) → 개방적 유통 경로 정책은 편의품을 대상으로 모든 점포에서 취급하는 전략이다. 그러나 제시문의 대리점 형태는 일정한 지역에서 자사의 제품을 한 점포가 독점적으로 취급하게 하는 전략이다.

ㄷ. 점두 광고로 구매 의욕을 자극하고 있다.(○) → 점두 광고는 쇼윈도, 점포 내 진열을 통한 광고 방식이며, 구매를 직접적으로 촉진하는 역할을 수행한다.

ㄴ. 타사 제품과의 가격 차별화 전략을 사용하고 있다.(○) → 가격을 경쟁사 동종 제품 대비 10% 낮게 책정하는 전략을 채택하는 것으로 제시되어 있다.