

2007학년도 대학수학능력시험 9월 모의평가
(직업탐구-상업경제) 정답 및 해설

<정 답>

구 분	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
정 답	⑤	③	④	⑤	④	①	①	④	③	②	⑤	④	②	④	③	⑤	②	③	③	①

<출제 경향 분석>

이번 모의평가에서 상업 경제는 대체적으로 과목의 전문성을 살린 문항이 출제되었다. 그러나 그 동안의 모의고사 및 2006 수능 본고사의 문항 형태와 내용을 크게 벗어나지 않아, 수험생들에게 많은 부담을 주지 않았을 것이다.

이번 평가 문항들은 학생들의 대학 수학 능력 시험을 대비하면서 앞으로 상업경제 교과와 학교 수업 방향을 제시하고 있는 것으로 풀이된다.

20문항 중 1단원에서 3문항, 2단원 4문항, 3단원 5문항, 4단원 2문항, 5단원 6문항이 출제되어 교과서 분량에 따라 1단원에서 5단원까지 적절하게 배분되었으며 총 8종류의 교과서 중 대체로 공통적으로 다루어진 부분에서 출제되었으나 모의고사답게 다소 심화된 부분도 출제되었다. 특히 이번 문항들을 분석해 보면 EBS 플러스1과 인터넷 방송을 통해 제공된 <수능특강-상업경제>를 공부한 학생들은 쉽게 문제를 풀었을 것으로 기대된다.

대단원명	내용 영역
I. 경제 활동과 상업	상업의 기능, 상품(소비재), 산업 구조의 변화
II. 유통 경제	판매 활동, 유통 기관(소매상), 유통 경로, 판매 시점 관리, 종합 물류 정보망
III. 금융	통화 신용 정책, 국제 수지, 보험 당사자, 주식 시세표, 환어음의 흐름
IV. 정보 통신	전자 상거래, 인트라넷과 엑스트라넷
V. 국제 경영과 국제 경제	국제 경영 전략, 무역 형태, 전자 무역, 클레임, 경제 통합

문항을 분석해 보면 우선 7차 교육과정을 토대로 상업경제의 기본적인 개념과 용어에 대하여 묻는 문항, 제시된 자료에 대한 이해를 요구하는 문항, 우리 실생활에서 어떻게 활용되는지를 알아야 풀 수 있는 문항, 제시된 자료를 해석하거나, 추론할 수 있는 내용을 찾아내는 문항으로 구성되어 있음을 알 수 있다.

<문항 해 설>

1. 상업의 기능에 관한 문항이다.

상업이란 생산과 소비를 연결(수요와 공급 조절)하여 국민 경제 생활을 윤택하게 하는 일련의 활동을 뜻하며, 다음과 같은 기능을 수행한다.

본원적 기능 (고유 상업)	매매 기능	소유권 이전 (인적 불일치 극복)	매매업
보조 기능 (기관 상업)	운송 기능	장소적 불일치 극복	운송업
	보관 기능	시간적 불일치 극복	보관업(창고업)
	금융 기능	자금 조달	금융업
	보험 기능	위험 부담 최소화	보험업
	정보 통신 기능	의사 및 정보 전달	정보 통신업
	무역 기능	국가 간에 매매	무역업

인용된 글은 신정일의 『다시 쓰는 택리지』이다. 이 글에서 경강 상인은 시간적 불일치를 극복하는 보관, 장소적 불일치를 극복하는 운송, 인적 불일치를 극복하는 매매 기능을 수행하고 있다.

정답은 ⑤번이다.

2. 상품 중 소비재에 관한 문항이다.

상업의 객체인 상품은 용도에 따라 소비재와 생산재로 구분할 수 있다.

그 중 소비재(생활용품)은 소비자가 일상생활에서 사용, 소비할 목적으로 구매하는 상품이다.

종류	구매 기준	예
편의품	가까운 상점에서 쉽게 구매하는 상품	식료품, 잡화류
선매품	품질, 가격, 디자인 등을 비교해서 구매하는 상품	의복, 가구류
전문품	전문적 지식이나 기술을 필요로 하는 상품	자동차, 전자 제품

제시된 그래프의 (A)는 사용기간이 짧으면서 가격이 높은 상품 유형을 나타내고 있으므로 편의품에 해당되며, 편의품은 생활 필수품이다.

①, ②는 선매품이나 전문품, ④는 선매품, ⑤는 전문품의 특징이라고 할 수 있다.

정답은 ③번이다.

3. 국제 경영 전략에 관한 문항이다.

국제 경영 전략은 해외 시장에 진출해 있는 기업이 타 경쟁 기업보다 경쟁

우위를 갖고자 사용하는 경쟁 전략이다. 국제 경영 전략에는 여러 단계가 있으며, 대개 해외 진출 단계가 높을수록 경영 위험이 높다고 볼 수 있다. 그림의 (A)는 간접 수출, 직접 수출의 단계를 지난 해외 직접 투자로 보아야 한다. 해외 직접 투자는 일반적인 수출 방식보다는 초기 투자비가 많이 소요되기 때문에 투자 위험이 크다. 이는 해외 직접 투자가 다른 나라에 사업체를 신설하거나 기존의 사업체를 인수함으로써 직접 경영에 참여하기 때문이다. 해외 직접 투자를 하는 이유는 국제 시장 확대, 무역 장벽의 극복, 상대국의 자원과 기술의 획득 등을 목적으로 한다. 따라서 보기의 ㄴ, ㄷ이 된다.

정답은 ④번이다.

4. 통화 신용 정책에 관한 문항이다.

한국은행의 통화 신용 정책은 물가 안정을 통해 경제가 건전하게 발달할 수 있도록 통화의 양과 흐름을 조절하는 정책이다.

통화 신용 정책의 수단은 다음과 같다.

지급 준비 율 정책	금융 기관으로 하여금 예금의 일정 비율(지급준비율)을 한국은행에 예치 토록 하는 정책	통화량 과다-지준을 높임 통화량 과소-지준을 낮춤
대출(재할 인) 정책	한국은행이 금융 기관에 대출해주는 돈의 양이나 이자율을 조절하는 정책	통화량 과다-대출 금리 인상 통화량 과소-대출 금리 인하
공개 시장 조작 정책	국공채 및 통화 안정 증권의 매매를 통해 금융 기관과 민간의 유동성을 증감시켜 통화량에 영향을 주는 정책	통화량 과다-국채 발행 (매각) 통화량 과소-국채 상환 (매입)

제시된 그림을 보면 통화량이 팽창하여 통화 안정 증권을 매각하고 있으므로, 통화량을 축소시키려는 경우에 해당한다. 통화량이 많으면 부동산 자금이 많아 부동산 투기가 심각해질 수 있다.

정답은 ⑤번이다.

5. 무역 형태에 관한 문항이다.

무역의 종류로는 수출 무역, 수입 무역, 직접 무역, 간접 무역, 유형 무역, 무형 무역, 연계 무역, 가공 무역, 녹다운 수출, 플랜트 수출, OEM

방식 수출 등이 있다. 제시된 그림은 우리나라 업체가 해외의 다른 업체에게 제품을 만들게 한 후 자사의 상표를 부착하게 하는 경우이므로 주문자 상표 부착 방식인 OEM 방식 수출에 해당한다.

정답은 ④번이다.

6. 판매 활동에 관한 문항이다.

상품 판매를 위해서는 판매 계획을 수립해야 한다. 판매 계획은 시장 조사 → 판매 예측 → 판매 목표 설정 → 판매 예산 → 판매 할당 → 판매 통제 순이다.

제시된 주스 시장 조사 결과 요약서를 보면 웰빙을 위한 야채 주스의 판매 가능성이 높음을 알 수 있다.

정답은 ①번이다.

7. 전자 무역에 관한 문항이다.

제시된 그림을 보면 ○○ 기업이 전통적인 무역 방식으로부터 KTNET(한국 무역정보통신)과 같은 곳을 이용하여 전자 무역을 도입하였음을 알 수 있다.

전자 무역은 무역 자동화를 가져오게 되므로 ㄱ. 거래처 확장이 쉽고, ㄴ. 무역 정보를 신속하게 얻을 수 있게 된다. 또한 전자 무역은 현금보다는 어음을 통한 결제를 하게 되며, 표준화된 문서를 이용하는 EDI(전자 문서 교환) 시스템을 통해 업무 처리 비용이 줄일 수 있게 된다.

정답은 ①번이다.

8. 유통 기관에 관한 문항이다.

유통 기관에는 도매상과 소매상이 있다. 도매상과 소매상은 누구를 대상으로 판매하는가로 구분한다.

■ 도매상 : 생산자나 상인을 판매 대상으로 하는 상인

■ 소매상 : 생산자 또는 도매상으로부터 상품을 매입하여 최종 소비자에게 판매하는 상인

소매상에는 슈퍼 마켓, 하이퍼 마켓, 백화점, 쇼핑 센터, 자동 판매점, 할인 판매점 등이 있다.

따라서 제시된 그림의 (A)는 소매상에 해당된다. 소매상은 점포 내 진열 방법이 판매 촉진에 중요하다.

정답은 ④번이다.

9. 국제 수지에 관한 문항이다.

국제 수지 구성은 다음과 같다.

경상 수지	상품 수지	상품 수출액과 수입액의 차액
	서비스 수지	서비스 제공 수입과 서비스 이용 지출 금액의 차액
	소득 수지	임금, 이자, 배당금 등 소득에 대한 수취액과 지급액 차액
	경상 이전 수지	대가 없이 준 일방적인 이전의 차액(무상 원조 등)
자본 수지	투자 수지	직접 투자, 증권 투자, 차입금 등 기타 투자의 차액
	기타 자본 수지	특허권, 저작권, 해외 이주비 등 자산 취득과 처분의 차액

제시된 국제 수지 현황을 보면

경상 수지 중 상품 수지는 흑자이다. 서비스 수지와 소득 수지, 경상 이전 수지, 투자 수지는 적자로 나타나 있다.

적자 항목을 흑자로 전환하려면

ㄴ. 국내 기업의 국제 기구 기부금을 축소한다.→경상 이전 수지 적자 완화

ㄷ. 외국 관광객의 국내 유치 정책을 실시한다.→서비스 수지 적자 완화
정답은 ③번이다.

10. 무역 거래 시 발생하는 클레임에 관한 문항이다.

제시된 그림은 수출상과 수입상 간에 발생한 문제를 나타내고 있다. 즉, 수출상은 인수하려는 상품의 개수와 색상이 다를 경우 수입상에게 손해 배상을 청구해야 하는데, 이것을 클레임(claim)이라고 한다.

정답은 ②번이다.

11. 경제 통합 형태에 관한 문항이다.

경제 통합 형태에는 다음과 같은 종류가 있다.

내 용	자 유 무역 협정	관세 동맹	공동 시장	경제 동맹	완 전 경 제 통합
· 회원국 간 관세 철폐(비회원국에 대해서는 독자적인 관세 적용)					
· 비회원국에 대해 공동 관세 적용					
· 회원국 간 생산 요소와 상품의 이동 자유					
· 회원국간 경제 정책의 협조·조정·공동 경제 정책 수립					
· 회원국 간의 경제·사회·통화 정책을 통일					

제시된 판서 내용을 보면 1단계인 (가)는 자유 무역 협정, 2단계인 (나)는 관세 동맹, 3단계인 (다)는 공동 시장이다.

정답은 ⑤번이다.

12. 유통 경로에 관한 문항이다.

생산된 상품은 수집-중계-분산의 과정을 통해 소비자에게 전달된다. 제시된 그림을 보면, 분산 기관이 생략되어 있음을 알 수 있는데 그 이유는 그림의 소비자는 일반 최종 소비자가 아니라, 생산을 목적으로 상품을 매입하는 또 다른 생산자이기 때문이다.

따라서 보기의 ㄷ, ㄴ이 해당된다.

정답은 ④번이다.

13. 판매 시점 관리(POS)에 대한 문항이다.

제시된 그림은 상품에 부착되어 있는 바코드(bar code)를 읽어 들여 판매와 동시에 각 상품별로 발생하는 판매 정보를 활용해 판매 관리에 응용하는 정보 시스템인 판매 시점 관리 시스템(POS, point of sales system)을 나타내고 있다. 이 시스템은 다음과 같은 목적에 의해 도입하게 된다.

- 상품별 재고 파악
 - 할인 판매 효과 측정
 - 상품별 판매 비율 측정
 - 상품별·고객 계층별로 판매 시간 파악
 - 대형 소매상에서는 판매 시 중앙의 컴퓨터에 전달되므로 자동 주문 가능
- 정답은 ⑤번이다.

14. 종합 물류 정보망에 대한 문항이다.

물류 업무의 일괄적인 처리와 물류 비용 절감, 물류 서비스의 질적 향상을 위해 건설 교통부가 1995년부터 운송, 통관, 무역 업무 등의 연계를 위한 종합 물류 정보망을 구축하고 있다. 여기에는 EDI 시스템, 물류 DB 시스템, CVO 시스템 등이 포함된다. 이러한 종합 물류 정보망을 구축하면

- ㄱ. 물류 업무를 일괄적으로 처리할 수 있으며
- ㄷ. 화물 차량의 운행 상태를 실시간으로 파악할 수 있으며
- ㄴ. 물류 정보를 필요로 하는 업체 및 기관들에게 제공할 수 있다.

정답은 ④번이다.

15. 전자 상거래에 관한 문항이다.

전자 상거래 유형은 다음과 같다.

거래 유형	특징
B2B	공급자와 구매자인 기업간 거래 및 기업과 금융기관의 결제 등이 해당됨. 전자상거래 유형의 90%이상을 차지하고 EDI를 이용
B2C	인터넷 쇼핑몰에서 상품과 서비스의 구입. 개인과 금융 기관간의 전자 금융. 사이버 교육 등이 해당됨.
B2G	정부가 공매나 입찰 등을 통하여 필요한 물품을 기업으로부터 조달, 수출입 통관 절차 및 세금 납부(거래의 투명성 확보)
C2G	개인의 민원사항이나 민원서류 등을 인터넷을 통하여 발급 받음. 인터넷 지로 제도를 통하여 세금 납부
C2C	경매 사이트를 통한 소비자 간의 거래. 배송과 결제도 소비자 간에 이루어짐.

제시된 자료를 보면 B2B의 규모가 가장 크며, B2C의 거래액이 점차 증가하고 있음을 알 수 있다. 그러나 B2G의 거래액은 증가-감소로 나타나 있다. 정답은 ③번이다.

16. 보험 당사자에 관한 문항이다.

생명 보험 계약 관계자는 보험 회사(보험자), 보험 계약자, 보험 수익자, 피보험자이다. 그림의 (가)는 피보험자에 해당한다.

피보험자는 보험 계약자가 지정한 보험 수익자 지정에 동의해야 하며, 보험 계약자가 보험 회사와 보험 계약을 체결하는 것에 동의해야 한다.

정답은 ⑤번이다.

17. 주식 시세표에 대한 문항이다.

제시된 유가 증권 시세표의 ▲는 증권 시세 상승, ▼는 증권 시세 하락, ↑는 하루 가격 제한폭까지 상승한 상종가를 나타낸다.

주식 시세표를 보면

ㄱ. 하루 가격 변동폭을 알 수 있다.(○)

ㄴ. 시가는 하루의 장을 여는 9시의 시세이다.(따라서 옳지 않음)

ㄷ. ○○ 양회는 ↑로 표시되어 있으므로 가격 제한폭까지 상승했음을 알 수 있다.(○)

ㄴ. △△ 산업의 처음 체결 가격은 2990원이다.(따라서 옳지 않음)
정답은 ②번이다.

18. 환어음의 흐름에 관한 문항이다.

제시된 그림을 보면 발행인은 갑, 수취인은 을, 지급인은 병이다. 그러나 을이 어음을 수취한 뒤, 정에게 양도하였으므로 최종 소지인은 정이 된다. 정은 지급인인 병에게 인수를 제시한 후, 지급을 제시해야 한다. 그러나 이때 병이 지급을 거절할 경우에는 지급을 받지 못하게 되므로 부도 어음이 된다. 부도가 되면 정을 자기 이전의 배서인인 을에게 소구하거나, 어음 발행인인 갑에게 소구할 수 있다. 이 때 갑은 어음 대금 배상 책임이 있다.

정답은 ③번이다.

19. 산업 구조 변화에 관한 문항이다.

제시된 자료를 보면 우리나라의 인구가 고령화 되고 있음을 알 수 있다. 고령화 사회가 되면 사회 보장비 부담이 늘어나게 되며, 의료 서비스 산업이 발달하게 되고, 취업자의 세금 부담이 증가될 것이다.
정답은 ③번이다.

20. 정보 통신망에 관한 문항이다.

인트라넷(intranet)은 기업 내부에서만 이용할 수 있는 사내 네트워크이며, 엑스트라넷(extranet)은 기업 외부의 제조업체, 공급업체, 협력업체, 고객 또는 다른 비즈니스 업체들과 연결하는 네트워크이다. 엑스트라넷은 기업간 신제품의 공동 개발 정보를 공유할 때 활용할 수 있다.
정답은 ①번이다.