

2017학년도 11월 고2 전국연합학력평가

정답 및 해설

• 4교시 직업탐구 영역 •

[생활 서비스 산업의 이해]

1	③	2	⑤	3	④	4	②	5	④
6	④	7	⑤	8	③	9	⑤	10	②
11	①	12	④	13	①	14	③	15	②
16	④	17	①	18	②	19	④	20	①

1. [출제의도] 산업 구조의 변화 명료화하기

그림에서 1차 산업과 2차 산업의 비중이 감소하는 대신에 3차 산업의 비중이 증가하고 있다. <보기>의 ㄱ에서 수산업은 1차 산업이고, ㄴ에서 농업은 1차 산업, 공업은 2차 산업이므로 80년대 중반 이후 2차 산업인 공업의 비중이 1차 산업인 농업의 비중보다 증가하고 있다.

2. [출제의도] 의생활 서비스 분야의 직업 이해하기

그림 (가)는 김홍도의 '자리짜기' 일부인 섬유를 뽑는 작업으로 현대의 직업인 방사 기술자와 관련이 있다. (나)는 김홍도의 '배 짜기' 일부인 옷감을 짜는 작업으로 현대의 직업인 직조기 조작원과 관련이 있다.

3. [출제의도] 보건 서비스 분야의 직업 탐색하기

직업 카드를 통해 알 수 있는 직업은 응급 구조사이다. 응급 구조사는 의료법 제27조(무면허 의료 행위 등 금지)의 규정에도 불구하고 보건복지부령이 정하는 범위 안에서 현장, 이송 중 또는 의료 기관 안에서 응급 처치의 역할을 수행할 수 있다. <보기>의 ㄱ은 간호 조무사, ㄴ은 의무 기록사의 역할이다.

4. [출제의도] 주생활 서비스 분야 관련 직업 적용하기

공사요구서에서 (나) 공사는 목공 및 바닥 시공원이 담당하며, 목공 관련 자격에는 국가 기술 자격인 목재 창조 기능사, 건축 목공 기능사, 건축 목공 산업기사, 건축 목재 시공 기능장, 거푸집 기능사, 문화재 수리 기능사 등이 있다. 바닥재 시공원 관련 자격에는 국가 기술 자격인 타일 기능사가 있다. (다)에서 배관원 자격에는 국가 기술 자격인 배관 설비 산업기사, 배관 기능사 등이 있다. <보기>의 ㄴ에서 건물 도장원은 건축 구조물의 표면에 도료를 입혀 건축물을 아름답게 하고 오랫동안 보존하는 일을 담당한다.

5. [출제의도] 식생활 서비스 분야 직업 평가하기

제시된 ㉔는 식품 및 음료 검사원의 역할로 식품위생소, 백화점 등을 대상으로 식품 등의 위생적 취급 기준 이행 지도, 수입·판매 또는 사용이 금지된 식품 등의 취급 여부를 단속하고 검사한다. 관련 자격에는 식품 산업 기사, 식품 기사 등이 있다. <보기>의 ㄱ은 정육원 및 도축원이 담당하며, ㄴ은 식품의약품안전처, 시·도 등에 소속되어 역할을 수행하므로 자영이 불가능하다.

6. [출제의도] 복지 서비스 분야 직업 인식하기

카드들로 연상되는 직업은 보육교사이며, 국가의 출산 장려 정책으로 수요가 증가하고 있다. 복지 서비스 분야의 직업인 보육 교사는 공공·민간 어린이집 등 보육 기관에서 부모를 대신하여 영유아의 양육, 지원한다. 보육 교사가 되기 위해서는 국가에서 인정된 전문 자격증이 필요한데, 고등학교 또는 동등 이상의 학교를 졸업하고 교육·훈련시설에서 교육과정을 이수하면 보육 교사 3급 자격이 부여된다. ③과 ⑤는 사회 복지사의 역할이다.

7. [출제의도] 관광 서비스 분야의 직업 탐색하기

그림에서 A 씨는 국제 의료 관광 코디네이터이며, 최근 의료 관광 산업이 고부가 가치 산업으로 떠오르면서 수요가 증가하고 있다. 외국인 환자의 국내 입국에서부터 출국까지의 원무, 의료 상담, 진료 지원, 관광 등 의료 및 관광 서비스를 제공한다.

8. [출제의도] 관광 서비스 분야의 산업 탐색하기

그림에서 회의(Meeting), 포상관광(Incentives), 컨벤션(Convention), 전시회(Exhibition)의 머리글자를 딴 MICE 산업은 상품, 지식, 정보 등을 교류하기 위한 각종 국제적 모임, 회의, 이벤트, 관광, 전시회 등을 포괄한다. <보기>의 ㄱ에서 MICE 산업은 국제 회의업에 속하며, ㄴ은 생태 관광에 대한 설명이다.

9. [출제의도] 미용 서비스 분야의 직업 적용하기

(가)에 들어갈 직업은 피부 관리사이며 미용사(피부), 미용사(종합) 면허를 받아야 하고, 피부 관리사는 의료 기기와 의약품을 사용할 수 없다.

10. [출제의도] 정보 보안방법 이해하기

뉴스에 나타난 악성코드는 랜섬웨어이며 이를 대처하기 위해서는 출처가 불분명한 메일은 열어 보지 않고 바로 삭제하며 필요한 콘텐츠는 공식 사이트에서 구매하여 사용한다.

11. [출제의도] 생활 서비스 산업의 전망 탐색하기

1인 가구 비율이 증가하면서 예측할 수 있는 생활 서비스 산업의 변화 전망은 ㄱ, ㄴ이다. <보기>의 ㄴ은 다른 생활 서비스 분야의 산업과는 달리 축소되고 있으며, ㄴ은 1인 가구 증가와는 무관하다.

12. [출제의도] 직업윤리의 특성 이해하기

직업윤리는 직업인으로서 마땅히 지켜야 할 도덕적 가치관이다. (가) 직업윤리는 모든 직업인이 추구해야 할 보편적 직업윤리이고, (나) 직업윤리는 각 직업의 성격에 따라 다르게 요구되는 특수 직업윤리이다. 보편적 직업윤리는 특수 직업윤리보다 구속력이 강한 상위의 직업윤리이다.

13. [출제의도] 진료 의사 결정 과정 탐색하기

진료 의사 결정 과정의 진료 결정 사항 제시 단계에서는 ③을, 진료 정보의 수집 단계에서는 진학 및 취업에 필요한 개인 정보, 진학 정보, 직업 정보 등을 수집해야 한다. (가) 대안 제시 단계에서는 진학을 결정하였다면 학과와 대학의 목록을, 취업을 결정하였다면 취업 대상 분야와 사무직, 관리직, 기술직 등의 목록을 작성해야 한다. 대안의 검토 및 선택 단계에서는 ④를, 구체적인 행동 계획 작성 단계에서는 ②를, 결과의 평가 단계에서는 ⑤를 수행해야 한다.

14. [출제의도] 근로자 관련 법규 명료화하기

상당 게시판에 걸린 아르바이트생이 임금 청구권을 행사하기 위해서는 근로 개시 전 반드시 근로 계약서를 작성해야 한다. ①의 노동조합은 단결권과 관련 있으며 근로자가 근로 조건의 유지, 개선을 목적으로 사용자와 대등한 교섭권을 가지기 위해 자주적으로 설립한 단체이다. ②의 고용 보험은 실업의 예방, 고용 촉진 및 근로자의 직업 능력 개발과 향상을 꾀하고, 근로자가 실업한 경우 생활에 필요한 급여를 실시하여 근로자의 생활 안정과 구직 활동을 촉진하기 위한 4대 사회 보험 중 하나이다. 고용 보험은 1인 이상의 근로자를 둔 사업장을 운영하는 사업주가 가입하는 것이다. 즉, 노동조합 가입과 고용 보험 가입으로 임금을 지급받을 수 있는 대비책은 될 수 없다. ④는 근로자가 근로 제공 의사와 능력을 가지고 있음에도 사용자가 취업을 거부하는 경우 근로자가 사용자에게 업무 수행을 위한 취업을 청구할 수 있는 권리로 아르바이트생과는 무관하다. ⑤에서 임금 지급은 근로기준법 제43조에 의거하여 직접 근로자에게 그 전액을 지급하여야 하기 때문에 부모님 명의 통장 계좌로 입금하는 것은 대비책이 될 수 없다.

임금으로 임금을 지급받을 수 있는 대비책은 될 수 없다. ④는 근로자가 근로 제공 의사와 능력을 가지고 있음에도 사용자가 취업을 거부하는 경우 근로자가 사용자에게 업무 수행을 위한 취업을 청구할 수 있는 권리로 아르바이트생과는 무관하다. ⑤에서 임금 지급은 근로기준법 제43조에 의거하여 직접 근로자에게 그 전액을 지급하여야 하기 때문에 부모님 명의 통장 계좌로 입금하는 것은 대비책이 될 수 없다.

15. [출제의도] 직업인의 인간관계 유형 탐색하기

인간관계의 유형에는 일차적 대 이차적, 수직적 대 수평적, 우호적 대 적대적, 애정 중심적 대 업무 중심적, 공유적 대 교환적 인간관계 등이 있다. 직장 상급자 과장인 A와 신입 사원인 B, C는 수직적 관계, 우호적 관계이며 B와 C는 대학 친구로 수평적 관계, 우호적 관계이다. A, B, C는 직장 동료로서 이차적 관계이다.

16. [출제의도] 직업 선택 요인 이해하기

직업 선택을 위해서는 성격, 적성, 흥미, 가치관, 신체적 조건 등 여러 가지 개인 특성에 대한 명확한 이해가 필요하다. <보기>의 ㄱ은 수입 요인, ㄴ는 적성 요인, ㄴ은 안정성 요인, ㄴ은 흥미 요인이 적용된 사례이다.

17. [출제의도] 생활 서비스 산업 분야 정보의 원천 명료화하기

그림의 광고는 상품과 서비스를 판매하기 위한 상업 정보로 허위 광고 및 과대 광고의 우려가 있다. <보기>의 ㄴ은 정부, 정당, 기업, 개인 등의 마케팅 주체와 대중과의 호의적인 관계를 위한 광고로 PR(Public Relations)이다.

18. [출제의도] 정보 보안 방법 선택하기

그림의 정보 보안 방법은 공인인증기관이 발행하는 공인인증서를 사용하는 전자 서명 방식이다. 이 전자 서명은 부동산이나 상품 매매 계약, 인터넷 뱅킹과 같은 금융 거래 시에 사용된다. <보기>의 ㄴ은 전자편을 이용한 그래픽 기반의 전자 서명으로 공인인증서가 필요하다. ㄴ은 비밀 번호를 사용하므로 전자 서명을 필요로 하지 않는다.

19. [출제의도] SWOT 분석 기법으로 마케팅 전략 평가하기

SWOT 분석은 Strength(강점), Weakness(약점), Opportunity(기회), Threat(위협)의 합성어로 정보 분석 기법의 하나이다. 이를 이용한 마케팅 전략 중 SO 전략(강점-기회 전략)은 시장의 기회를 활용하기 위해 내부의 강점을 사용한다. ST 전략(강점-위협 전략)은 시장의 위협을 회피하기 위해 내부의 강점을 사용한다. WO 전략(약점-기회 전략)은 내부의 약점을 극복함으로써 시장의 기회를 활용한다. WT 전략(약점-위협 전략)은 시장의 위협을 회피하고 내부의 약점을 최소화하는 전략이다. ①과 ②는 WT 전략, ③은 ST 전략, ⑤는 WO 전략에 해당한다.

20. [출제의도] 소프트웨어의 종류 명료화하기

그림에서 (가) 소프트웨어는 스프레드시트 정리, 회계, 성적 등의 계산을 위해 사용하는 표 계산 프로그램이다. <보기>의 ㄴ은 문서작성을 위한 워드프로세서, ㄴ은 프레젠테이션을 하기 위한 프레젠테이션 소프트웨어에 대한 설명이다.